

Số: /PVHTT-TT

Văn Quan, ngày tháng 11 năm 2023

V/v tuyên truyền: bảo đảm trật tự an toàn giao thông; bảo đảm cung ứng điện; phòng, chống hạn hán, thiếu nước tổng thể giai đoạn 2023 – 2025; Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Công văn số 2525/STTTT-TTBCXB ngày 20/10/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn về việc tuyên truyền bảo đảm trật tự an toàn giao thông và xử lý dứt điểm lối đi tự mở qua đường sắt; bảo đảm cung ứng điện; phòng, chống hạn hán, thiếu nước tổng thể giai đoạn 2023 – 2025; Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới. Phòng Văn hóa và Thông tin đề nghị các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn thực hiện một số công việc như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền đảm bảo trật tự an toàn giao thông đường sắt

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông đường sắt cho mọi người dân; tuyên truyền thực hiện nghiêm Quyết định số 358/QĐ-TTg ngày 10/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ về Đề án đảm bảo trật tự an toàn giao thông và xử lý dứt điểm lối đi tự mở qua đường sắt.

1.2. Tuyên truyền bảo đảm cung ứng điện cuối năm 2023 và các năm tiếp theo

- Tuyên truyền Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 08/6/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường tiết kiệm điện giai đoạn 2023 - 2025 và các năm tiếp theo; Quyết định số 04/2017/QĐ-TTg ngày 09/3/2017 của Thủ tướng Chính phủ quy định danh mục phương tiện, thiết bị phải dán nhãn năng lượng, áp dụng mức hiệu suất năng lượng tối thiểu và lộ trình thực hiện; Quyết định số 279/QĐ-TTg ngày 08/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về Chương trình quốc gia về quản lý nhu cầu điện giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030...

- Tuyên truyền chủ trương của tỉnh và các giải pháp tiết kiệm điện, lợi ích của các nguồn năng lượng mới, năng lượng tái tạo. Thực hiện các chuyên mục về tăng cường tiết kiệm điện, truyền thông đến các đơn vị tham gia chương trình

điều chỉnh phụ tải điện, các cơ sở sản xuất, kinh doanh lớn trên địa bàn sẵn sàng thực hiện Chương trình điều chỉnh phụ tải khi cần thiết.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng, có hiệu quả, thực chất về sử dụng tiết kiệm điện và hiệu quả đến từng đối tượng, thành phần khách hàng sử dụng điện để nâng cao nhận thức và hành vi sử dụng điện của người dân và doanh nghiệp.

1.3. Tuyên truyền phòng, chống hạn hán, thiếu nước tổng thể giai đoạn 2023 - 2025

- Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tác hại cũng như công tác ứng phó với hạn hán, thiếu nước; các giải pháp tưới tiên tiến, khoa học, tiết kiệm nước; các mô hình chuyển đổi sang các hình thức sản xuất ít sử dụng nước; huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và người dân trong phòng ngừa và ứng phó với hạn hán, thiếu nước.

- Tuyên truyền hướng dẫn Nhân dân sử dụng nước tiết kiệm trong sinh hoạt và sản xuất nông nghiệp, thực hiện nghiêm túc phương án chống hạn của cấp chính quyền địa phương và của các đơn vị cung cấp nước. Ngăn chặn kịp thời, xử lý nghiêm các trường hợp tự ý ngăn chặn, đắp, đào xả mương lấy nước không theo kế hoạch tưới.

- Biểu dương, khuyến khích những cá nhân, tổ chức tích cực và sáng tạo trong ứng phó với hạn hán, thiếu nước.

1.4. Tuyên truyền Thắt hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Thắt hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng như: treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tờ rơi tuyên truyền; truyền thông trực tiếp tại cơ sở thông qua hoạt động nói chuyện chuyên đề; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, thị trấn; truyền thông xã hội qua các trang thông tin điện tử, kênh mạng xã hội...

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể huyện tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cuộc họp, hội nghị cơ quan, đơn vị.

2.2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn quản lý thông qua các hình thức như:

- Phổ biến tại cuộc họp, sinh hoạt của cơ quan, đơn vị, các đoàn thể, thôn, phố...

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tại cơ quan, đơn vị, khu vực đông dân cư; tuyên truyền lưu động bằng xe loa đến các thôn, bản.

- Đăng tải tin, bài trên hệ thống Đài truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử của huyện, các xã, thị trấn.

Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Văn Quan đề nghị các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn phối hợp triển khai, thực hiện tốt nội dung trên và báo cáo kết quả công tác tuyên truyền về Phòng Văn hóa và Thông tin huyện khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- UBND huyện (b/c);
- Lãnh đạo Phòng VH&TT;
- Lưu: VT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Hà Thị Thanh Thúy