

Số: /KH-PVHTT

Văn Quan, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH Tuyên truyền quảng bá du lịch huyện Văn Quan năm 2024

Thực hiện Quyết định số 2756/QĐ-UBND ngày 20/8/2019 của UBND huyện Văn Quan về phê duyệt Đề án Phát triển du lịch huyện Văn Quan từ nay đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Thực hiện chức năng nhiệm vụ Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Văn Quan xây dựng Kế hoạch tuyên truyền quảng bá du lịch huyện Văn Quan năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tăng cường hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch, khai thác giá trị các tài nguyên du lịch, cung cấp thông tin, hình ảnh du lịch của huyện đến gần hơn du khách, các nhà đầu tư, các doanh nghiệp du lịch.

- Hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo hiệu quả và thiết thực; đúng định hướng phát triển du lịch của huyện. Trong đó tập trung quảng bá hình ảnh các điểm du lịch có tiềm năng; các điểm trên tuyến du lịch vùng Công viên địa chất Lạng Sơn; phong tục tập quán và ẩm thực đặc trưng của địa phương.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền quảng bá du lịch phải được triển khai đồng bộ từ huyện đến cơ sở và đúng định hướng về phát triển du lịch của huyện.

- Các cơ quan, đơn vị cần nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong công tác phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi về nguồn lực, kinh phí để triển khai Kế hoạch có hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về các điểm di tích lịch sử - văn hóa, các điểm du lịch tiềm năng, các món ăn đặc trưng của huyện; các lễ hội, phong tục tập quán, hội chợ truyền thống... cụ thể.

1.1. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về các điểm di tích lịch sử - văn hóa: di tích Nhà lưu niệm đồng chí Lương Văn Tri (xã Trấn Ninh); di tích cầu đá - bia đá Dã Nham (xã Bình Phúc); hang Pác Á - Kéo Vãng (thị trấn Văn Quan); hang Bà Đầm (xã Tân Đoàn); hang Bản Háu (xã Tràng Phái)...

1.2. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh các địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn các xã: Liên Hội, Hữu Lễ, Khánh Khê, Tân Đoàn.

1.3. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, giới thiệu khái quát về một số món ăn, đặc sản đặc trưng của huyện như: cao khô, rượu men lá, trám đen, các loại bánh, các món ăn truyền thống...

1.4. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, giới thiệu về các lễ hội, phong tục tập quán, hội chợ truyền thống tại các xã, thị trấn trên địa bàn huyện: lễ hội Tu Đồn (ngày mùng 4 tháng giêng); lễ hội Chợ Bãi (ngày 18 tháng giêng); chợ hội 27/3 xã Tân Đoàn; hội chợ phiên hát shi hát lượn xã Khánh Khê (ngày 12/4 Âm Lịch)...

(Có phụ lục nội dung nhiệm vụ kèm theo)

2. Tuyên truyền quảng bá 04 điểm trên tuyến du lịch vùng Công viên địa chất Lạng Sơn:

- Điểm Bãi Đá Xếp (đỉnh đèo Lùng Pa, xã Diềm He)
- Điểm Rừng Hối Xứ Lạng (thôn Bình Dăng A, xã An Sơn)
- Điểm Nhà thờ Họ Hà Thổ Ty (thôn Bản Dạ, xã Bình Phúc)
- Điểm “Vị Thuốc Chữa Lành” (thôn Nà Háy, xã Bình Phúc)

3. Hình thức

- Thực hiện đăng tải các bài viết, hình ảnh để quảng bá về du lịch trên Trang thông tin điện tử huyện, các xã, thị trấn và các trang mạng xã hội (Trang thông tin điện tử huyện Văn Quan, Văn Quan - Xứ Hoa Hối trên Facebook...).

- Thời gian thực hiện: mỗi tháng đăng tải ít nhất 01 bài viết, hình ảnh để tuyên truyền, quảng bá về du lịch của huyện.

4. Tuyên truyền, quảng bá du lịch bằng các hình thức khác

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch trên các phương tiện thông tin và truyền thông khác như: xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin bài, tuyên truyền trực quan, lồng ghép các hội nghị, tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Lãnh đạo cơ quan, đơn vị giao công chức chuyên môn tổ chức thực hiện đạt kết quả theo Kế hoạch đề ra, các công chức chuyên môn hỗ trợ trong thực hiện nhiệm vụ, thường xuyên báo cáo lãnh đạo cơ quan, đơn vị những khó khăn, vướng mắc trong thực hiện để xử lý kịp thời.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, UBND các xã, thị trấn triển khai các nhiệm vụ được phân công thực hiện tại Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan liên quan để triển khai thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Văn Quan đến với Nhân dân và du khách.

- Tổng hợp kết quả số liệu, nội dung tuyên truyền, quảng bá về du lịch như đã nêu tại Kế hoạch này.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Thực hiện đăng tải bài viết, hình ảnh liên quan đến các nội dung tại mục 1, mục 2 lên Trang thông tin điện tử huyện Văn Quan, trang Fanpage “*Văn Quan - Xứ Hoa Hài*”;

- Xây dựng các tin, bài giới thiệu chủ trương phát triển du lịch và các địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch của huyện. Cung cấp các thông tin, lựa chọn hình ảnh, video liên quan đến các địa điểm du lịch, sản phẩm đặc trưng, văn hóa truyền thống của huyện để đăng tải trên Trang thông tin điện tử huyện và các trang mạng xã hội (*Trang thông tin điện tử huyện Văn Quan, Văn Quan - Xứ Hoa Hài trên Facebook*).

3. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chỉ đạo công chức chuyên môn thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch huyện Văn Quan và của địa phương theo các nội dung tại Kế hoạch.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, quảng bá về du lịch phù hợp với địa phương như: trên các trang mạng xã hội, Zalo... Đăng tải bài viết, hình ảnh đảm bảo về số lượng và báo cáo đúng thời gian theo quy định.

4. Chế độ báo cáo: kết quả đăng tải hình ảnh, tin bài tuyên truyền quảng bá du lịch huyện Văn Quan của các cơ quan, đơn vị đề nghị báo cáo cùng với số liệu đăng tải tin, bài trên Trang thông tin điện tử định kỳ **trước ngày 26 hằng tháng** (*Lưu ý báo cáo chung biểu nhưng cần nêu rõ nội dung đăng tải*).

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác thông tin tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch huyện năm 2024 của Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Văn Quan, đề nghị Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (b/c);
- Trung tâm VH TT và TT (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lãnh đạo Phòng VH TT;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG

Lương Thùy Nha